



GREEN BUILDING COUNCIL  
RUSSIA

## Предложение по формату работы с членами RuGBC по Северо-западу на 2012 год

### Групповая работа:

	Название	Описание	Да/нет
	<b>Бизнес-завтраки</b>	Утреннее мероприятие протяженностью не более трех часов. Например, с 8 до 11 утра. Или с 9-ти. В зависимости от ваших пожеланий.	
	<b>Бизнес-ужин</b>	То же самое, что Завтрак, только вечером. Такой формат позволяет в более спокойной обстановке пообщаться со всеми участниками, так как рабочий день уже закончился и не нужно куда спешить.	
	<b>Рабочие группы</b>	Позволяют наиболее эффективно изучить определенную задачу, обменяться опытом и найти пути решения.	
	<b>Неформальные встречи</b>	Может быть посвящена какому-либо торжественному событию, как RuGBC, так и любому из его членов. <b>Например:</b> «День рождения RuGBC или любого члена Совета», «Новый год по «зеленому»	
	<b>Дискуссионные круглые столы</b>	Площадка для обмена мнениями, где все участники равноправны в принятии решений. При необходимости и желании всех участников возможно совмещение с пресс конференцией.	
	<b>Конференции</b>	Площадка для обсуждения проблем, возникающих при реализации тех, или иных «зеленых» проектов, передачи опыта успешных решений, опробованных на практике.	
	<b>Семинары</b>	Учебные семинары, бизнес-семинары, а также семинары он-лайн, веб-конференции,	
	<b>Курсы и тренинги</b>	Могут быть посвящены системам сертификации LEED, BREEAM, «Зеленые стандарты», сертификации строительных и отделочных материалов и т.п.	
	<b>Тематические деловые игры</b>	Например: «Организация раздельного сбора отходов в бизнес-центре или офисе» «Организация эффективных продаж «зеленых» продуктов»	
	<b>Бизнес-туры</b>	Поездки на международные строительные семинары и выставки, крупные «зеленые» производства и строительные объекты	
	<b>Тематические экскурсии</b>	Экскурсии на «зеленые» производства и строительные объекты	

	<b>Эко-PR</b>	Обучающие семинары и/или тренинги на тему «зеленого» имиджа. <b>Например:</b> «Как правильно подать информацию о своей «зелености» «как писать «зеленые» пресс-релизы»	
	<b>Ваши предложения:</b>		

**Индивидуальная работа для каждого члена Совета в отдельности:**

	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Да/нет</b>
	<b>Курсы</b>	Любые из вышеперечисленных мероприятий можно провести для одной компании в индивидуальном формате, учитывая специфику данной конкретной фирмы и ее потребности	
	<b>Тренинги</b>		
	<b>Тематические деловые игры</b>		
	<b>Тимбилдинг</b>		
	<b>Эко-PR</b>		
	<b>Профессиональные консультации</b>		
	<b>Ваши предложения:</b>		

**Информационные ресурсы:**

	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Да/нет</b>
	<b>Рассылка по членам RuGBC информации о тематических выставках и других мероприятиях</b>	Мы можем осуществлять регулярный мониторинг тематических мероприятий, проходящих в Северо-Западном округе/России/ мире, и информировать Вас о них в ежемесячной рассылке.	
	<b>Создание отдельного информационного интернет ресурса</b>	Создание индивидуального интернет ресурса на базе странички <a href="http://www.ecounion.ru">www.ecounion.ru</a> , на котором будут представлены члены RuGBC только по Сев.-Зап. округу. Там же будет размещаться информация и новости актуальные, для этого региона региону	
	<b>Ваши предложения:</b>		

**ФИО** \_\_\_\_\_

**Название компании** \_\_\_\_\_