

Подробный вариант одной из тем

НАПРАВЛЕНИЕ	ТЕМЫ	ТЕЗИСЫ	СПИКЕРЫ
<p>«Зеленый» PR и реклама</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Как заработать себе зеленый» имидж ○ Как подавать информацию, из расчета на разные целевые группы (теле/радио журналисты, деловые СМИ, власть, партнеры, общественность и т.п.) 	<p>1. Что такое ЭКО-PR и ЭКО-реклама: Для чего нужны, как работают, на какие целевые группы рассчитаны. Что такое «эко-предприятие», «эко-продукция», «эко-услуга».</p> <p>2. 3 кита успешной «зеленой» пиар кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «быть, а не казаться...» в основе любой ЭКО-кампании должны быть реальные действия, а не только решение PR отдела - последствия от «ЭКО» заявлений производителей - что такое «хорошо» и что такое «плохо» в зеленом PR <p>Разбор на реальных примерах, как воспринимается та информация, которую вы запускаете в массы</p> <p>3. Комплекс PR мероприятий, направленных на создание и поддержку «зеленого» имиджа предприятия, продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Редактор одного из новостных каналов (СТО/5-ый канал/НТВ-Петербург/Вести, Санкт-Петербург, телеканал Россия) ○ Редактор газеты (Ведомости/Коммерсантъ/СПб Ведомости/Деловой Петербург/АиФ/Метро/На Невском/МК в Питере) ○ Редактор информационного агентства (РИА Новости/Итар Тасс) ○ Представитель рекламного агентства специализирующегося на работе со строительными компаниями (SCG) ○ Специалист по эко-маркетингу

ТЕМЫ	ДА/НЕТ
Эко-PR	
Добровольная экологическая деятельность: неиспользуемые возможности	
Зеленые МЕГАпроекты	
Современный город с точки зрения устойчивого развития	
Юридические аспекты в «зеленом» строительстве	
Современные проблемы регулирования в сфере обращения с отходами строительства и сноса	
Управление зелеными проектами	
Особенности налогообложения в «зеленом» строительстве	
Системы экологического менеджмента на основе стандартов ИСО серии 14 000 (Практика функционирования и контроля СЭМ)	
Зеленые рабочие места – как их создать?	
Программы воспитания экологической культуры сотрудников	
Сертификация и стандарты	
«Зеленый ритейл» - актуальность в России, применяемые стандарты и технологии, «зеленая» политика в этой отрасли	
«Зеленая» индустрия гостеприимства: современные тенденции, актуальность в России	
Методы эффективных продаж экологических строительных материалов	
Управление отходами в «зеленом» строительстве	
Снижение уровня строительных отходов и перспективы их переработки и вторичного использования на территории РФ	
Зеленая архитектура – современные решения, эффективный подход	
Наиболее эффективные технологии и инженерное оборудование для «зеленого» строительства	
Светодиодное освещение	
Комплексный обзор энергосберегающих технологий в строительстве – практический опыт применения в России	
Зеленые строительные материалы и технологии в России	
Проблемы переработки промышленных отходов. Разумные и устойчивые способы утилизации. Опыт практикующих компаний	

Ваши предложения и пожелания:
